



KOMMUNSTYRELSEN
STADSBYGGNADS- OCH IDROTTSROTELN

Ankom Stockholms stads fastighetskontor 2012 -12- 12 Dnr 1.6-553/2012
--

DNR: 313-1721/2012
DATUM: 2012-12-12

Till berörd remissinstans

g. Capovici Menca,
C. Olofsson
E. Olofsson
P. Berlinde
E. Fiebranz Ande.

ANGÅENDE REMISSEN OM MOTION (2012:62) OM REKLAMVEPOR PÅ BLÅ- OCH GRÖNKLASSADE BYGGNADER

Detta gäller remissvar på "Motion (2012:62) om reklamvepor på blå- och grönklassade byggnader"
Dnr: 313-1721/2012

Remisstiden sträcker sig till den 30 mars 2013, vilket vi ber er respektera. Om det av några skäl inte är möjligt för er att inkomma med svar inom utsatt tid måste en kontakt tas med den för ärendet ansvariga personen på roteln.

Ansvarig handläggare/borgarrådssekreterare på Stadsbyggnads- och idrottsroteln är Marlene Blomberg, tfn 08 - 508 291 96.

Remissvar skickas till:

- Stadsbyggnads- och idrottsroteln i **digital form (word/excel)**. Ange KS:s diarienummer som namn på ärenderubrik. Ex: KS 314-331-2004
- KF/KS kansli i **pappersform**.

Bilagga **inte** remissunderlaget. Det finns redan diariefört i kommunstyrelsens diarium.

Häfta **inte** ihop handlingarna.

Adresserna är följande:

Rotelns e-post: Funktion SLK RIII-remissvar eller
RIII-remissvar@stockholm.se

KF/KS kansli, Stadshuset, 105 35 STOCKHOLM

Med vänliga hälsningar

Stadsbyggnads- och idrottsroteln



Remitteringsmapp

Ärende: Motion (2012:62) om reklamvepor på blå- och grönklassade byggnader

Inkom till KF/KS kansli den

Behandling i övrigt:

För yttrande senast:

Stadsdelsnämnderna

Facknämnderna

Stadsbyggnadsnämnden
Kulturnämnden
Fastighetsnämnden

Övriga

SLK
Stadsmuseum
Skönhetsrådet
SbR
City i Samverkan
Sveriges
Kommunikationsbyråer

62.



STOCKHOLMS STAD Kommunstyrelsen Registraturet	
Ink.	2012-11-26
Dnr:	313-1721/2012
Till:	R. VIII

Motion av Maria Hannäs (V) ^{an} mot reklamvepor på blå- och grönklassade byggnader.

Flera storstäder i världen har slutat använda reklam på fastigheter, på skyltar i det offentliga rummet, i tunnelbanan och längs trafikleder. Det borde vara en rättighet att ta sig fram utan att reklamen stör vår upplevelse av staden och skymmer kulturhistoriskt intressanta byggnader. Men i Stockholm beviljas bygglov för reklam på fasader och kulturhistoriskt klassificerade byggnader.

Vi i Vänsterpartiet vill att stadens byggnader ska vara fria från reklamvepor och anser att staden måste börja med att se till så de stora reklamveporna på grö- och blåklassade byggnader försvinner helt. Därmed skulle bland annat de godkända platserna (där bygglov beviljats) på vackra kvarteret Sumpen vid Stureplan (grönklassat) och Medborgarhuset (blåklassat) vid Medborgarplatsen kunna tas bort och bli en del av vårt gemensamma stadsrum igen.

I de städer där förbud mot reklamskyltar och begränsning av affärsskyltning införts, som i Sao Paulo, syns nu stadens arkitektur på ett helt nytt sätt. Man ser hur staden är planerad från början vilket uppskattas av invånarna. Företagarna klagar inte eftersom beslutet inte påverkar intäkterna. Andra goda exempel utan reklam är tunnelbanan i Amsterdam och Citybanan i Malmö där bildkonst ersatt reklamen.

Jag föreslår kommunfullmäktige att

starta arbetet med inriktning på att genomföra förbud mot reklamvepor på grö- och blåklassificerade byggnader i staden.

Stockholm 2012-11-26


Maria Hannäs (V)