

Tyresö kommun
Utvecklingsförvaltningen
Iréne Hededal
Kulturchef
08-5782 91 73
irene.hededal@tyreso.se

TJÄNSTESKRIVELSE

2013-01-25

1 (4)

Kultur- och fritidsnämnden

Brukarenkät kulturenheten 2012

Förslag till beslut

Informationen noteras

Utvecklingsförvaltningen

Britt-Marie Lundberg-Björk
Förvaltningschef

Iréne Hededal
Kulturchef

Sammanfattning

Tyresö kommuns kulturenhet har låtit genomföra en enkätundersökning för att besvara frågan ”Hur upplever du kulturenhetens arbete?” Detta för att kunna utveckla strategier i syfte att förbättra verksamheten. Den riktade sig i första hand till kulturenhetens brukare, d.v.s. de som besöker de olika kulturarrangemang som kommunen erbjuder medborgarna. Därför har undersökningen i första hand genomförts fysiskt vid ett antal kulturarrangemang, men även funnits tillgänglig digitalt via tyreso.se och Tyresö kommuns facebook sida.

Beskrivning av ärendet

Bakgrund

Kulturenheten genomför en brukarundersökning vartannat år. 2010 genomfördes föregående undersökning, då tillsammans med biblioteket. Hösten 2012 genomfördes ytterligare en undersökning för att belysa hur brukarna – de som går på något av kommunens kulturarrangemang – upplever kulturenhetens arbete. För att nå verksamhetens olika brukare genomfördes undersökningen denna gång som en egen undersökning skild från biblioteket. Undersökningen genomfördes till stor del av Andreas Norola, som var praktikant från kulturvetarprogrammet under perioden.

Tillvägagångssätt/Metod

Kulturenheten har låtit genomföra en enkätundersökning med hjälp av nätverktyget Netigate.se. Den har distribuerats både via kommunens digitala kanaler (facebook och på hemsidan tyreso.se) och fysiskt vid kulturenhetens olika arrangemang. Undersökningsperioden varade mellan den 18 november 2012 och den 31 december 2012. Utöver möjligheten att själv fylla i enkäten på nätet har enkäter delats ut till brukarna vid sex evenemang. Sedan har enkäterna matats in manuellt.

Enkäten bestod av 10 frågor som kulturenheten fann relevanta och intressanta att få information om i målet att utveckla verksamheten. De fem första frågorna behandlar brukarens upplevelse av arrangemangen/servicen, medan de fem avslutande frågorna ger en bild av vilka brukarna är.

De 10 frågorna var följande:

1. Hur ofta besöker du ett kulturarrangemang i Tyresö?
2. Vilka av våra kulturarrangemang uppskattar du?
3. Vilken typ av kulturarrangemang skulle du vilja se mer av?
4. Var hittar du information om kommunens arrangemang?
5. Hur upplever du servicen kring våra arrangemang?
6. Känner du till vår hemsida?
7. Jag bor i...
8. Min ålder
9. Jag är (man/kvinna)
10. Finns det något vi kan förbättra för kulturlivet i Tyresö?

Resultat

Totalt har enkäten genererat 149 svar, varav 144 var fysiska enkäter.

De evenemang med flest insamlade enkäter var vid inlämningen till Tyresö julsalong samt vid Kulturskolans julkonsert. De tillsammans svarar för mer än 60 % av antalet besvarade enkäter.

Datum	Evenemang	Antal svar
18 november	Maskresan	21
22 november	Soppkonsert	9
27 november	Konsert på Björkbackens äldreboende	10
28 november	Julpyssel	10
29 november	Inlämning Tyresö julsalong	50
18 december	Julkonsert	44
Totalt antal svar:		144

70 % av respondenterna är kvinnor i åldrarna 40 år och uppåt. Av dem är 40 % frekventa besökare som besöker ett kulturarrangemang i kommunen 1-2 gånger i månaden. De minsta grupperna av respondenter är barn och ungdomar från åldern 0 till 25 år (står för 5 % av den totala andelen respondenter).

Enkäten visar att över 90 % av brukarna tycker kulturenhetens service kring arrangemangen är ”mycket bra” och ”bra”. Enbart 9 respondenter ger kommunens service ett lägre betyg.

Den mest uppskattade kulturformen är *konserter*. Konserter är även vad flest respondenter vill se mer av i framtiden. På fråga 3 ”Vilken typ av kulturarrangemang vill du se mer av?” visar undersökningen att respondenterna generellt vill se mer *barnteater*, *konstutställningar* och konserter, medan *författarbesök*, *kulturföreläsningar med olika teman* och *större festivaler*, ex. *Medeltidsdag*, *Tyresöfestivalen* anses vara ”Bra som det är”. Resultaten visar tydligt att det är väldigt få som vill se mindre av något av kommunens kulturarrangemang. Enbart 2 % respondenterna vill se en minskning av något eller några av arrangemangen.

Respondenterna finner sin information om kommunens arrangemang främst i tidningen Mitt i Tyresö och i andra hand får de tag på informationen via tyreso.se. De representerar de två vanligaste informationskanalerna. Tyresös facebookside är den minst vanliga kanalen. Dock är de som får information om kommunens arrangemang via facebook i

regel mer frekventa besökare än genomsnittsbesökaren. På tyreso.se är de flesta medvetna om evenemangskalendern och möjligheten att köpa biljetter via nätet.

På fritextfråga 10 ” Finns det något vi kan förbättra för kulturlivet i Tyresö?” svarade totalt 39 respondenter som hade synpunkter på hur kulturlivet kunde förbättras. Många önskar en utökning av konstlivet i Tyresö. De föreslår konstrundor, fler och/eller större konsthallar, permanenta utställningar och ett kulturcentrum med fler aktiviteter än bara konst. Respondenterna som önskar ett kulturcentrum ser det som en framtida mötesplats för Tyresös kulturliv.

Just denna fråga - Var hittar du information om kommunens arrangemang? - har under hösten besvarats av alla som köper e-biljetter via tyreso.se. Det innebär ytterligare 192 svar enligt följande:

69% av respondenterna hittade informationen i fysiska produkter såsom tidningar eller broschyrer och blad. 19% sökte upp informationen på hemsidan. 12% fick information genom att någon berättade. Facebook som informationskanal är försumbar enligt detta resultat (0,5%). De som svarat är den grupp som snabbt anammat möjligheten att köpa e-biljetter, som introducerades i september. Resultatet visar målgruppen inhämtar information via många olika kanaler.

Slutsatser

Syftet med undersökningen var att förbättra verksamheten genom att få en bredare bild av hur brukarna upplever kulturen och kulturenhetens arbete. De allra flesta visar sig vara nöjda eller mycket nöjda med kulturenhetens arbete. Det finns även en uttalad önskan om fler kulturella arrangemang bland respondenterna. En övervägande del av respondenterna tycker kulturen är viktig och de vill se fler arrangemang anordnade av kommunen.

Då det är betydligt fler kvinnor som besöker arrangemangen så bör kulturenheten utveckla en strategi för att nå ut till fler män och engagera dem i kommunens kulturutbud.

Målgruppen tar till sig information främst genom fysiska produkter. Kulturenheten kommer därför att behöva lägga resurser på annonsering och trycksaker. Samtidigt kommer enheten att arbeta aktivt för att öka kunskapen om fördelarna med information via digitala kanaler, bland annat genom att ett nyhetsbrev ”Kulturnytt” som kommer att lanseras inom kort.