



Handläggare: Roger Ticoalu
Telefon: 08-508 31 971

Till
Kulturnämnden

KuN 2011-11-08
Nr 5

Remissvar angående evenemangsstrategi för Stockholms stad

Förslag till beslut

Kulturförvaltningens och stadsarkivets tjänsteutlåtande godkänns.

Sammanfattning

Ärendet gäller ett förslag till evenemangsstrategi utarbetat av stadsledningskontoret. Strategin innehåller en struktur för stadens engagemang i större evenemang med en styrgrupp med ansvar för styrning och samordning inom staden. I förslaget föreslås kärnvärden och kriterier som ska vara vägledande för stadens engagemang liksom en långsiktig aktivitetsplan. Strategin föreslår också stärkt samarbete med näringslivet, sponsorer och centrala aktörer inom evenemangsindustrin. Stockholmarna ska involveras genom en särskild informations- och samarbetsplan. Ett högprestigeevenemang med internationell lyskraft förläggs till Stockholm.

Förvaltningarna ställer sig i huvudsak positiv till strategin men betonar i sitt svar att det måste vara en tydlig gränsdragning mellan det strategiska arbetet och de enskilda evenemangens programinnehåll och operativa genomförande.

Förvaltningarna föreslår att kommunfullmäktige fastställer kärnvärden och kriterier men påpekar att arrangemang som Ung 08 också kan ha andra kärnvärden med tanke på sin speciella målgrupp. När det gäller samarbetet med näringslivet anser förvaltningen att sponsorsarbete måste ske mycket nära det enskilda evenemanget.

Berit Svedberg

Lennart Ploom



Kulturdirektör

Stadsarkivarie

Underlag för beslut

Förslag till evenemangsstrategi (dnr 3.1/4256/2011)

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande (dnr 053-1394/2011).

UTLÅTANDE

Ärendets beredning

Ärendet har handlagts av kulturförvaltningens evenemangsavdelning i samråd med Stockholms Stadsarkiv.

Bakgrund

Under våren 2010 initierade stadsledningskontoret en process för att ta fram en långsiktig och samlad strategi för att på ett mer systematiskt sätt arbeta med evenemangsfrågor i enlighet med stadens vision.

I begreppet evenemang räknas här in festivaler som staden initierar eller arrangerar, större artist- och idrottsevenemang samt kongresser, mässor och konferenser. Den gemensamma nämnaren är att de sammantaget ska förstärka stadens varumärke och profil.

Processen med att ta fram ett förslag till evenemangsstrategi för staden inleddes med en nulägesanalys där ett tiotal beslutsfattare inom staden och företrädare för evenemangsindustrin intervjuades, däribland representanter från kulturförvaltningen.

Förvaltningarnas synpunkter

Förvaltningarna har tagit del av remissen av *Evenemangsstrategi för Stockholms stad* och ställer sig överlag positiv till evenemangsstrategin. De synpunkter som förvaltningarna har lämnas nedan:

Etablera styrgrupp

Förvaltningarna anser att en styrgrupp med strategiskt ansvar för styrning och samordning kan förstärka samarbetet inom staden samt förbättra och underlätta möjligheterna för arrangemang av evenemang i Stockholm.

Det är dock viktigt att det finns en tydlig gränsdragning mellan det strategiska arbetet och de enskilda evenemangens programinnehåll och operativa

genomförande. För att de enskilda arrangörerna skall kunna arbeta kvalitativt med det konstnärliga innehållet, programutbudet och kommunikationen kring evenemanget måste en tydlig gränsdragning finnas mellan det enskilda evenemanget och styrgruppens strategiska arbete. Styrgruppen bör därför, i första hand, arbeta med urvalet av prioriterade evenemang och de övergripande strategiska frågorna enligt föreslagna värden och kriterier. Vidare bör styrgruppen vid vissa tillfällen adjungera viktiga nyckelfunktioner från t ex polismyndigheten, Länsstyrelsen, brandförsvaret m.fl. som spelar en avgörande roll i strategiska beslut kring genomförandet av större evenemang.

Fastställa kärnvärden och kriterier

I förslaget nämns kärnvärden och kriterier som skall vara riktlinjer för prövning av prioriterade evenemang i Stockholm. Förvaltningarna anser att förslaget är otydligt om det är en framtida styrgrupp som skall fastställa dessa eller om det är kommunfullmäktige. Förvaltningarna föreslår därför att kommunfullmäktige fastställer kärnvärden och kriterier för prövning av prioriterade evenemang enligt stadsledningskontorets förslag:

1. Stockholms unika, naturliga förutsättningar

- Vattnet, ljuset/mörkret, miljön
- 2. Stockholms ledande spetskompetens
 - IT, life science och miljöteknik
- 3. Spetsområden inom kultur
 - Musik, underhållning, dans

Pröva prioriterade evenemang mot fastställda kriterier och kärnvärden

I skrivelsen nämns också att "*Alla evenemang som staden engagerar sig i – vare sig det gäller konceptutveckling, eller i egenskap av arrangör eller finansiär – ska prövas mot fastställda kriterier och kärnvärden för att säkerställa kopplingen till övergripande mål och vision*".

Det är positivt med en samlad syn och prioritering av evenemang som ligger inom ramen för de kärnvärden och kriterier som föreslås. De flesta av stadens befintliga och återkommande arrangemang bör använda sig av de kärnvärden och kriterier som föreslås. "Stockholms kulturfestival", "6 juni firande", "Nyårsfirandet" och liknande arrangemang är några exempel.

Det finns dock andra arrangemang i stadens regi som t ex ungdomsfestivalen "Ung08" som arrangerats under drygt tio år och är unik i sitt slag. Med tanke på

dess ungdomsinriktning och grundläggande syfte att skapa en meningsfull fritid för alla Stockholms ungdomar inför skolstarten. Ledorden är integration, samarbete och brottsförebyggande verksamhet och syftar också att ge ungdomar tillfälle att se vad Stockholm har att erbjuda dem året runt.

Ung08 har därmed andra kärnvärden och bör ses som en del av kulturnämndens ordinarie verksamhet och budget som också beskrivs i förslagets PM där de enskilda nämnderna/bolagen fortsättningsvis skall stödja evenemang enligt egna riktlinjer.

Det är dock viktigt att man förtydligar gränsdragningen mellan styrgruppen och de enskilda nämndernas/bolagens redan befintliga evenemang. Ett förslag är att tonvikten för styrgruppens bedömningar skall gälla framtida och prioriterade evenemang.

Utarbeta en långsiktig aktivitetsplan

Förvaltningarna ställer sig mycket positiv till en långsiktig aktivitetsplan. Förvaltningarnas egna erfarenheter av större evenemang visar att långsiktighet är en av de viktigaste faktorerna till att nå framgång och bygga ett evenemang i världsklass. Under de senaste åren har många evenemang tyvärr haft alltför kort förprojekteringstid och inte heller satts in i en långsiktig och strategisk helhet och plan.

Förvaltningarna anser också att det är viktigt att identifiera strategiska evenemang med utvecklingspotential där både varumärket men även operativa erfarenheter, befintligt publikunderlag, stockholmarnas kännedom om evenemanget etc. ingår i bedömningen.

Genomföra en fördjupad benchmark mot relevanta jämförelsestäder.

Förvaltningarna har tillsammans med bl a SVB och andra förvaltningar besökt ett antal evenemang och städer genom åren. Det finns idag en stor erfarenhet runtom i världen kring evenemang, tillståndshantering, säkerhet m m något som Stockholm bör ta del av. Förvaltningarna ställer sig därför positiv till en fördjupad benchmark i ett antal utvalda städer.

Förstärka samarbetet med näringsliv, sponsorer och centrala aktörer inom evenemangsindustrin. Skapa ett återkommande mötesforum för idéutbyte.

Ett förstärkt samarbete med näringslivet på strategisk nivå är positivt. Genom t ex SBR som plattform bör man fortsätta att presentera olika evenemang och möjligheter till samarbeten. Förvaltningarna anser dock att det måste finnas en tydlig gränsdragning mellan samarbeten på strategisk nivå och operativa sponsorsamarbeten mellan arrangör och sponsor. Förvaltningarna anser det inte

realistiskt med övergripande allmänna sponsoravtal som t ex skulle gälla alla stadens bolag och förvaltningar. Sponsorarbetet måste ske mycket nära verksamheten och själva evenemanget. De riktigt lyckade sponsorssamarbeten förvaltningarna har erfarenhet av visar att nära samarbete med flexibla ramar ger större effekt. Risk finns för att de enskilda nämndernas/bolagens evenemang och verksamhet får begränsade möjligheter till samarbeten och sponsring som leder till dels minskade intäkter men även att s k "avtalskrokar" lätt skulle kunna uppstå.

Involvera stockholmarna

I förslaget till evenemangsstrategi lyfts frågan att involvera stockholmarna vilket förvaltningarna anser vara en av de viktigaste frågorna i förslaget. Stockholmarnas engagemang och betydelse som värddar men även som publik och mottagare kan inte nog betonas. Förvaltningarna är mycket positiv till förslaget om framtagandet av en särskild plan för att involvera och informera stockholmarna.

Kommentarer till bilagan evenemangsstrategi för Stockholms stad

Finansiär – ekonomiskt engagemang i evenemang

Förvaltningarna ställer sig positiv till kompletteringen av kriterierna för SBR:s evenemangsstöd och ser också positivt på att förslaget fastställer att enskilda nämnder/bolag i staden inom ramen för sin ordinarie bidragsgivning/budget fortsättningsvis stödjer evenemang enligt nämndens/bolagets egna riktlinjer.

Bistånd med tillståndshantering

Förvaltningarna håller med om att det är viktigt att lokala som internationella evenemangsarrangörer får en hög och välkomnande service. För att evenemangslotsens arbete ytterligare skall förstärkas och förbättras anser förvaltningen att man till evenemangslotsen bör formellt knyta en operativ samordningsgrupp bestående av representanter från Trafikkontoret, Brandförsvaret, Idrottsförvaltningen, Kulturförvaltningen, polismyndigheten, SL och Landstinget m fl. Det finns idag ett sådant tillståndsnätverk, dock bör man ge evenemangslotsen ett formellt uppdrag att ansvara för en sådan grupp. Det befintliga tillståndsnätverket har hitintills varit ovärderligt för många evenemang, inte minst då nätverket kan påskynda förprojekteringsprocessen för arrangörerna och på så sätt öka servicen för dessa.

Arrangör av ett fåtal, strategiskt utvalda evenemang i världsklass

I skrivelsen föreslås att staden bör överväga att arrangera två större evenemang i egen regi, ett på sommaren och ett på vintern. Förvaltningarna ställer sig positiv till att staden satsar och fokuserar resurserna till två större evenemang. Nobelfirandet som är ett av världens mest kända varumärken är en mycket bra grund för ett vinterarrangemang, anser förvaltningen. Gällande ett sommarevenemang så nämns bl a Stockholm Water Prize och Polarpriset. Båda är



goda kandidater att utveckla till ett framtida större strategiskt viktigt evenemang i världsklass. Under sommarperioden genomförs även Ung08 och Stockholms kulturfestival i kulturförvaltningens regi som har en god upparbetad publikbas på drygt 500 000 besök. Förvaltningarna anser att ett eventuellt större sommarevenemang skulle kunna byggas på Ung08 och Stockholms kulturfestival som grund och bör diskuteras i en framtida styrgrupp då det finns ett antal intressanta möjligheter och avgörande faktorer som t ex tidpunkt, omvärldsanalys, publikbas etc.

Befintliga evenemang upphandlar idag stora delar av infrastrukturen, teknik, producenter och programinnehåll etc. externt, vilket är positivt. Dock vill förvaltningarna betona vikten av att det operativa genomförande leds av stadens bolag/nämnder. En viktig anledning är att behålla kunskap, kompetens och erfarenheter inom staden som annars riskerar att förloras om t ex ledning och operativa nyckelpositioner förläggs på upphandlade aktörer. Framför allt om evenemanget skall byggas under många år. Förvaltningarnas erfarenheter visar tydligt på att en framgångsfaktor har varit upparbetade nätverk och samarbeten inom stadens förvaltningar/bolag, något som externa aktörer inte har tillgång eller möjlighet till i samma utsträckning.

Bilaga:

Evenemangsstrategi