



Handläggare: Anna Klynning
Telefon: 508 31 919

Till
Kulturnämnden

KuN 2011-06-14
Nr 5

Förslag till kulturvision (återremiss)

Förslag till beslut

Kulturförvaltningen föreslår kulturnämnden besluta

1. **att** godkänna förslaget till kulturvision
2. **att** överlämna planen till kommunstyrelsen för fortsatt beredning och beslut i kommunfullmäktige

Sammanfattning

Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag av kulturnämnden att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Vid kulturnämndens sammanträde den 22 mars 2011 lades ett första förslag fram till en strategisk plan och kulturvision. Förslaget återremitterades och förvaltningen uppdrogs att komplettera ärendet. En viktig utgångspunkt i arbetet med kulturvisionen har varit Stockholms stads övergripande planering formulerad i "Vision Stockholm 2030".

Förvaltningen föreslår att en strategisk plan för kulturen i Stockholm växer fram i en dialog inom staden där kulturnämnden i ett första steg tar ställning till visionsdelen. Därefter kan ett remissförfarande genomföras som ger möjlighet för övriga förvaltningar och bolag att komma med förslag till och synpunkter på hur de kan medverka till att kulturen kan få den position som krävs för att stadens övergripande vision – Ett Stockholm i världsklass – ska uppnås. Kulturvisionen (med strategier och mål) kan sedan införlivas i kommande budgetprocess och de ekonomiska konsekvenserna tydliggöras. Ambitionerna kan placeras under samtliga av stadens tre inriktningsmål.

Underlag för beslut

Uppdrag till kulturnämnden i Stockholms stads budget 2007 att lägga ett förslag till strategisk plan för kulturen i Stockholm.

Berit Svedberg
Kulturdirektör

Anna Klynning
Kommunikationschef

UTLÅTANDE

Ärendets beredning

Ärendet har beretts inom kommunikationsstaben i samråd med förvaltningens ledningsgrupp och stadsledningskontorets centrala stab.

Ärendet

Kulturförvaltningen fick 2007 i uppdrag av kulturnämnden att ta fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Därefter har en omfattande process med möten, workshops, enkäter, samtal och seminarier genomförts. Vid kulturnämndens sammanträde den 22 mars 2011 lades ett första förslag fram till en strategisk plan och kulturvision. Förslaget återremitterades och förvaltningen uppdrogs att komplettera ärendet med uppgifter om vad förverkligandet av planen kan få för ekonomiska konsekvenser för stadens verksamheter och hur den på ett naturligt sätt kan knytas till stadens målstruktur.

Bakgrund

En viktig utgångspunkt i arbetet med kulturvisionen har varit Stockholms stads övergripande planering formulerad i "Vision Stockholm 2030". Denna utgår från en snabbt växande huvudstad som år 2030 beräknas ha närmare en miljon invånare och Stockholm–Mälarenregionen ca 3,5 miljoner. Det ställer krav på att utveckla allt från bostäder, kommunikationer och företagsklimat till vård, skola, omsorg och kultur.

"Vision Stockholm 2030" innehåller tre målområden som säger att Stockholm ska vara mångsidig och upplevelserik, innovativ och växande samt en stad för sina medborgare. Ett starkt och oberoende kulturliv är i det sammanhanget av avgörande betydelse för en huvudstad. Det är grundläggande för det demokratiska samtalet och för människors möjlighet till bildning, upplevelser, personlig utveckling och kreativitet. Kultur är också en snabbt växande del av tjänstesektorn och som sådan av stor betydelse för Stockholms ekonomiska och sociala utveckling. Därför är goda villkor för kultur och konstnärligt skapande en nödvändig investering för en stad som vill växa i alla avseenden.

Syfte med kulturvisionen

Det finns i dag flera styrdokument för kulturen i Stockholm kopplade till stadens nämnder, förvaltningar och verksamheter. Det råder samtidigt ett behov av ett övergripande strategiskt dokument som tydliggör Stockholms stads långsiktiga intressen och ambitioner inom kulturområdet. En stadsövergripande strategisk kulturplan markerar internt i staden sambandet mellan kulturens och Stockholms utveckling och kan i det sammanhanget också inspirera och visa på möjliga

effekter av kulturpolitiska åtaganden och investeringar inom andra politikområden.

Kulturförvaltningens förslag

Kulturvisionen

I kulturvisionen görs en tillbakablick på Stockholmsutställningen 1930 som betraktas som startpunkten för modernismen inom inte bara konst, arkitektur och design utan också för nya radikala idéer inom samhällsplaneringen. De förändringar inom kulturen som pågår i Stockholm i vår tid behöver också synliggöras liksom stadens ambitioner och vilja att stödja och samverka med kulturlivets aktörer.

Områden som lyfts fram i kulturvisionen är den digitala utvecklingen som ger förutsättningar för nya former av deltagande och skapande. Det globala perspektivet och Stockholms mångfald är viktiga delar av stadens framtida kulturliv. Den växande staden med allt större stadsdelscentra ger förutsättningar för ett starkt kulturliv även utanför city. Mångfalden av människor matchas med en rikedom på stora och mindre kulturarenor som svarar för olika behov av mötesplatser; från stora arenor för internationella gästspel och festivaler till mindre lokala scener och fria ytor i det offentliga rummet.

Nya samarbetsformer etableras mellan kulturlivet, näringslivet och andra samhällsområden. Stockholm kan genom dessa nya relationer erbjuda produktionsmöjligheter som attraherar konstnärer och kulturproducenter från hela världen. I denna mix av lokalt, nationellt och internationellt träder det fram en stad som både svarar mot stockholmarens egna vardagliga kulturbehov som den nyfikne internationella besökarens som bidrar till att forma den globala bilden av Stockholm.

Processen

Förvaltningen föreslår att en strategisk plan för kulturen i Stockholm växer fram i en dialog inom staden där kulturnämnden i ett första steg tar ställning till visionsdelen. Därefter kan ett remissförfarande genomföras som ger möjlighet för övriga förvaltningar och bolag att komma med förslag till och synpunkter på hur dekan medverka till att kulturen kan få den position som krävs för att stadens övergripande vision – Ett Stockholm i världsklass – ska uppnås. Kulturvisionen (med strategier och mål) kan sedan införlivas i kommande budgetprocess och de ekonomiska konsekvenserna tydliggöras. Ambitionerna kan placeras under samtliga av stadens tre inriktningsmål med tyngdpunkt på inriktningsmål nr 1:

1. Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besökare
2. Kvalitet och valfrihet ska utvecklas och förbättras
3. Stadens verksamheter ska vara kostnadseffektiva



Bilaga: Kulturförvaltningens förslag till kulturvision.