



Handläggare: Anne Scheffer Leander
Telefon: 08 508 29 516

Till
Kommunstyrelsen

Kommunikationsprogram för Stockholms stad

Stadsledningskontorets förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar följande.

1. Kommunikationsprogram för Stockholms stad, bilaga 1, fastställs att gälla för stadens nämnder och bolagsstyrelser från och med den 1 januari 2012 till och med 31 december 2015. Det ersätter i alla delar tidigare kommunikationspolicy, (Dnr 059-577/2006).

Kommunstyrelsen beslutar för egen del, under förutsättning att kommunfullmäktige beslutar enligt ovan, följande.

1. Stadsledningskontoret får i uppdrag att ansvara för uppföljning av målen i kommunikationsprogrammet.
2. Stadsdirektören ges i uppdrag att uppdatera och upprätta riktlinjer som anger hur verksamheterna ska tillämpa programmet och agera för att nå de långsiktiga målen.

Staffan Ingvarsson
tf Stadsdirektör

Hanna Brogren
Kommunikationsdirektör

Bakgrund

Stadsledningskontoret har fått i uppdrag av kommunstyrelsen att ta fram ett kommunikationsprogram med anledning av att nu gällande kommunikationspolicy slutar gälla vid årsskiftet 2011/2012. Det nya styrdokumentet på programnivå ska genom att innehålla mål och förslag till indikatorer vara ett långsiktigt måldokument som anger önskvärd utveckling för stadens kommunikation.



Visionen om ett Stockholm i världsklass som antogs 2007 har tillkommit sedan det förra styrdokumentet skrevs, och kopplingen till visionen är bredvid mål och förslag till indikatorer, den största utvecklingen av styrdokumentet.

En väl utvecklad kommunikation bidrar till att verksamheterna når sina mål och är en förutsättning för att förverkliga visionen om ett Stockholm i världsklass. Den kraftiga expansions- och utvecklingsfas som Stockholm står inför, ställer stora krav på en konsekvent och samlad kommunikation. Kommunikation kan bidra till att skapa sammanhang och förståelse både internt och externt för den växande staden och en allt större befolknings behov och förväntningar.

En tydlig kommunikation som bidrar till verksamheternas utveckling är också avgörande för staden som arbets- och uppdragsgivare. Hur väl vi når våra mål och hur väl stockholmarna upplever att vi producerar nytta och god service, är i hög grad beroende av kompetens och engagemang hos medarbetare och chefer.

Ärendets beredning

Förslag till kommunikationsprogram för Stockholms stad har utarbetats av kommunikationsstaben vid stadsledningskontoret inom ramen för ett brett, stadsövergripande samarbete.

Projektorganisationen har haft representation från drygt 25 förvaltningar och bolag i staden. Den har bestått av en styrgrupp med representanter från stadens förvaltnings- och bolagsdirektörer ledd av biträdande stadsdirektör Carina Lundberg Uudelepp samt två arbetsgrupper som bestått av avdelnings- och enhetschefer i staden samt av kommunikationsansvariga, båda ledda av kommunikationsdirektör Hanna Brogren.

Därefter går nu förslaget till kommunikationsprogram ut på en bred nämndremiss till samtliga fackförvaltningar, Stockholms Stadshus AB samt till de stadsdelsförvaltningar som står på tur för en remiss.

Stadsledningskontorets synpunkter och förslag

Kommunikation är navet i den demokratiska processen, den vardagliga kontakten med stockholmarna och i det interna arbetet för att nå våra mål. Stockholms stads kommunikation ska skapa intern samhörighet och extern tydlighet. Tydlig och planerad kommunikation får våra verksamheter att fungera och hjälper oss att utveckla stadens verksamheter utifrån stockholmarnas behov.



Mål för kommunikationen 2015

- Stockholms stads kommunikation är tillgänglig och tydlig
- Stockholms stad är en kommunicerande organisation
- Attityden till visionen om ett Stockholm i världsklass och den växande staden är positiv
- Förtroendet för varumärket Stockholms stad är starkt

Stockholms stad är en koncern och ett gemensamt varumärke. Alla som arbetar i kommunkoncernen är med och påverkar hur omvärlden uppfattar vår mångsidiga verksamhet. I alla vår kommunikation och i alla våra handlingar ska vi vara aktiva, trovärdiga och tillgängliga. Tydlig kommunikation skapar förståelse och stolthet och bidrar till att utveckla både hur vi själva och andra ser på oss och våra verksamheter, alltså vårt varumärke.

Med kommunikation stärker vi relationen med alla intressenter. Vi stärker dialog, engagemang och samarbete och löser våra uppdrag bättre. All vår kommunikation ska bidra till effektivitet och att vi uppnår verksamhetsmålen. Det skapar engagerade medarbetare och stockholmare som känner sig delaktiga och har rätt förväntningar.

Vi satsar strategiskt på att utveckla ledarnas kommunikativa förmåga och medarbetarnas förutsättningar för delaktighet och engagemang. Vi strävar hela tiden efter att utvecklas som effektiv kommunikativ organisation för stockholmarnas och medarbetarnas bästa.

Vi ska använda väl kända och trovärdiga former och kanaler för vår kommunikation men också pröva nya sätt att stärka dialogen, särskilt med tanke på stadens mångfald och utifrån utveckling och ny teknik, för att utveckla delaktighet och engagemang. En ökande kommunikation i omvärlden ställer allt högre krav på samordning och enhetlighet i såväl grafiskt uttryck som i budskap, för att stödja verksamheternas uppdrag och mål.

Detta kommunikationsprogram uttrycker en långsiktig önskvärd utveckling av stadens kommunikation och hur kommunikation är en förutsättning för att förverkliga visionen om ett Stockholm i världsklass.

Detta kommunikationsprogram ska ge stadens organisation ökade förutsättningar för en planerad, samordnad och målinriktad kommunikation till nytta för



stockholmarna. Sedan den förra kommunikationspolicyn antogs har medvetenheten om kommunikationens bidrag till att nå verksamhetens mål ökat. Samtidigt har staden vuxit kraftigt. Den expansiva utvecklingen i staden, globaliseringen och andra omvärldsfaktorer ställer nya krav på stadens organisation. Detta program ska ge organisationen stöd i att möta de utmaningar staden står inför.

Kommunikationsprogrammet ska bidra till:

- att öka intern samhörighet och extern tydlighet
- att stödja förutsättningar för dialog och engagemang, stolthet och ambassadörskap
- att utveckla det kommunikativa ledarskapet
- effektiv resursanvändning och hög kvalitet i tjänster och service
- att stödja och utveckla verksamheterna
- ökad samordning och ökat samarbete
- ett arbetsklimat som stimulerar stadens medarbetare att själva utvecklas och att utveckla verksamheten
- att staden uppfattas som en koncern och ett gemensamt varumärke samt
- att skapa förtroendefulla relationer med alla intressenter, såväl internt som externt

Bilagor

1. Kommunikationsprogram för Stockholms stad 2012-2015
2. Mål för kommunikationen 2012-2015