



Till styrelsen

Svar på skrivelse från (MP) om information om bolagets verksamhet

Yvonne Ruwaida och Tobias Olsson (båda MP) har inkommit med en skrivelse daterad 2011-12-08 om att Stadsholmen ska arbeta mer aktivt för att informera om bolagets verksamhet. Med anledning av detta anför bolaget följande.

Marknadsföringens betydelse för verksamheten

Stadsholmen bedriver en verksamhet som i ett internationellt perspektiv är mycket speciell. De kulturhistoriska byggnadernas beskaffenhet och att de i huvudsak ligger i innerstaden med tydligt framträdande och sammanhållna kulturresevat är sällsynta förutsättningar som också kräver en unik kompetens.

Att marknadsföra och informera om Stadsholmens bestånd och verksamhet gentemot olika målgrupper såväl i staden som i ett bredare perspektiv är viktigt på många sätt. Det kan bl.a. stärka stadens övergripande vision om ett Stockholm i världsklass. För bolagets del handlar det i grunden om att bygga varumärket Stadsholmen. För att bli framgångsrik i ett sådant strategiskt arbete krävs förutom avsatta resurser ett tydligt syfte, mål och vision för att kommunicera rätt budskap.

Ett starkt varumärke har således ett värde inte bara för Stadsholmen och dess ägare, ytterst i form av Stockholms stad – det har betydelse även för hyresgästerna, entreprenörer som bolaget anlitar och inte minst stockholmarna. Det är viktigt att förstå att alla kontakter som företaget har med omvärlden bygger varumärket. Det handlar om att kunna ställa ut olika typer av löften och att därefter kunna infria dessa. Det är i sammanhanget avgörande att utgå från en korrekt bild av hur verksamheten uppfattas av externa intressenter.

Att informera om Stadsholmens kärnverksamhet ingår som en del av den löpande förvaltningen med stöd av de kommunikationsresurser som finns inom koncernen. Den tydligaste målgruppen för bolagets verksamhet är självfallet de egna hyresgästerna, men det finns som nämnts ovan anledning att även fokusera på andra grupper i högre utsträckning.

Basen byggs för framtida kommunikation

Stadsholmen har igångsatt ett arbete gällande information om byggnaderna i beståndet till en bredare allmänhet. I ett samarbete med Stadsmuseet tas faktablad fram för samtliga fastigheter. Faktabladen innehåller uppgifter om byggnadernas historia och kulturhistoriska värde och kommer att publiceras på Stadsholmens hemsida med början redan nu under våren. Det omfattande arbetet med att dokumentera fastigheterna beräknas vara klart 2014. Detta material kan utgöra grunden för en framtida mobiltelefonapplikation som informerar om byggnaderna i beståndet.

Stadsholmen kommer under året att besluta om ett skyltprogram med utgångspunkt i att samtliga av bolagets byggnader blir skyltade med Stadsholmens nya logga. För den som promenerar genom staden och i de kulturreservat där Stadsholmen har ett koncentrerat fastighetsbestånd ska det inte råda något tvivel om att det är Stadsholmen och staden som äger fastigheterna.

Stadsholmen anlitas i många sammanhang som en uppskattad och kompetent aktör. Medarbetare föreläser på konferenser och seminarier och tar emot studiebesök från hela landet, men framför allt efterfrågas bolagets kompetens av specialintresserade företag och föreningar i Sverige och utomlands. Stadsholmen har vid speciella tillfällen arrangerat öppna hus i delar av beståndet. Detta är en verksamhet som kan breddas och utvecklas vidare. Att samverka med andra partners i denna del är avgörande för att organisatoriskt kunna genomföra liknande arrangemang.

Som avslutning kan nämnas att bolaget kommer att höja ambitionsnivån för att göra verksamheten och beståndet mer känt för olika målgrupper. Detta är också av avgörande betydelse för förståelsen av kulturhusens bevarande i ett långsiktigt perspektiv.

Hemställan

Hemställes att styrelsen godkänner svar på skrivelse daterad 2011-12-08 från Yvonne Ruwaida och Tobias Olsson (båda MP) om att Stadsholmen ska arbeta mer aktivt för att informera om bolagets verksamhet.

Stockholm den 16 mars 2012

Jonas Schneider
VD

BILAGA

Stadsholmen

2011-12-08

Yvonne Ruwaida (MP)

Tobias Olsson (MP)

SKRIVELSE

Stadsholmen har ett unikt bestånd av bostäder och lokaler. Denna skatt borde synliggöras på ett bättre sätt för allmänheten – och då inte minst för kommunmedborgarna som äger bolaget.

Många vet säkert att det finns kulturhus som staden äger och gör, kanske lite felaktigt, en koppling till små röda stugor där det bor kulturpersonligheter. Stadsholmen är så mycket mer och det är dags att bolaget aktivt arbetar för att informera om bolagets bestånd, om syftet med bolaget och om hur bostäderna förmedlas.

Målsättningen för ett sådant arbete är flera. Arbetet är strategiskt viktigt på lång sikt för att säkerställa både fastigheterna i sig och bolaget som förvaltningsform. Att nå nya målgrupper för att informera om bolagets bestånd och verksamhet är viktigt då det i dagsläget antagligen är en mindre skara redan intresserade som tar del av och som uppskattar fastigheterna och arbetet bolaget utför.

Förslag på arbetsinsatser är upp till bolaget att bestämma men vi kan konstatera att möjligheterna är många; använda webbplatsen för att publicera bilder, litteratur, de filmer som finns med mera; samarbeta med lokaltidningar; ta fram en publikation där beståndet presenteras tillsammans med sina hyresgäster och med information om hur lägenhetsförmedlingen går till; att närmare samarbete med Stadsmuseet för att nå olika målgrupper genom deras kanaler; öppet hus där frivilliga hyresgäster visar sina bostäder; utnyttja den digitala tekniken genom att exempelvis lansera en Applikation för mobiltelefoner som berättar om det befintliga beståndet där du befinner dig.