



PM 2012: RI (Dnr 125-1436/2012)

Upphandling av kommunikationstjänster

Borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.

1. Stadsdirektören ska genomföra upphandlingar av tjänster inom kommunikationsområdet samt besluta om förfrågningsunderlag, fatta tilldelningsbeslut och teckna avtal med valda leverantörer.
2. Stadsdirektören ska bjuda in övriga nämnder och bolagsstyrelser att delta i upphandlingarna.
3. Stadsdirektören vidtar vid behov förändringar, såsom uppsägning, hävning och förlängning, samt kompletteringar och/eller tillägg till tecknade avtal, som utifrån affärsmässiga grunder är påkallade.
4. Beslutet i ärendet justeras omedelbart.

Föredragande borgarrådet Sten Nordin anför följande.

Ärendet

Stadsledningskontorets nuvarande avtal med leverantörer inom kommunikationsområdet löper ut den 30 september 2013. Behovet av externt stöd för denna verksamhet bedöms kvarstå, varför nya upphandlingar är nödvändiga.

Stadens nämnder och bolagsstyrelser bjuds in att delta i upphandlingarna och att ingå i de olika ramavtalen.

Beredning

Ärendet har beretts inom stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret anser att upphandling och tecknande av ramavtal bör ske för att täcka stadsledningskontorets samtliga behov av kommunikationstjänster inom olika områden såsom; varumärkesstrategi, strategisk kommunikation och PR, produktion av kommunikationstjänster samt evenemangs- och mötestjänster.

Mina synpunkter

Stadsledningskontorets avtal med leverantörer inom kommunikationsområdet löper ut den 30 september 2013. Av den anledningen bör upphandling och tecknande av ramavtal ske för att täcka stadsledningskontorets behov av kommunikationstjänster. Det är av vikt att de ramavtal som tecknas inte medför några volymförpliktelser eller kostnader för staden.

Jag föreslår att borgarrådsberedningen föreslår att kommunstyrelsen beslutar följande.

1. Stadsdirektören ska genomföra upphandlingar av tjänster inom kommunikationsområdet samt besluta om förfrågningsunderlag, fatta tilldelningsbeslut och teckna avtal med valda leverantörer.
2. Stadsdirektören ska bjuda in övriga nämnder och bolagsstyrelser att delta i upphandlingarna.
3. Stadsdirektören vidtar vid behov förändringar, såsom uppsägning, hävning och förlängning, samt kompletteringar och/eller tillägg till tecknade avtal, som utifrån affärsmässiga grunder är påkallade.
4. Beslutet i ärendet justeras omedelbart.

Stockholm den 28 november 2012

STEN NORDIN

Borgarrådsberedningen tillstyrker föredragande borgarrådets förslag.

Reservation anfördes av borgarrådet Karin Wanngård (S) enligt följande.

Jag föreslår borgarrådsberedningen föreslå kommunstyrelsen besluta

Att delvis bifalla förslaget

Att därtill anföras

Stadens användning av kommunikationstjänster har ökat kraftigt under de senaste åren. Det är dels ett uttryck för att stadens egen organisation blivit svagare och utarmad. Organisationen har blivit så slimmad att allt fler uppgifter måste lämnas ut till kommunikationsbyråer. Generellt bör staden verka för att minska användningen av dyra konsulter – vilket vi konkret föreslagit i vårt budgetförslag.

En allt svagare kommunal organisation ger också utrymme för att en av tradition oväldig tjänstemannakår ersätts av kommunikationsbyråer som i större utsträckning styrs av beställarna, dvs i förlängningen den politiska majoriteten. Desto viktigare är det då att upphandlingen av tjänsterna – både när det gäller själva upphandlingarna och beställningarna präglas av transparens och konsensusökande. Erfarenheterna hittills pekar inte på en sådan utveckling. Tvärtom tycks mycket av användningen av kommunikationstjänster ha blivit ifrågasatt i den allmänna debatten.

I vårt budgetförslag redovisade vi förslag till hur upphandlingsverksamheten borde förnyas för att på så sätt förstärka medborgarnas trygghet i att stadens verksamhet präglas av kvalitet. Kraven på en förnyad upphandlingsprocess gäller alla viktigare och större områden, dvs även upphandling av kommunikationstjänster. Ett av förslagen är att tilldelningsbesluten inte bör beslutas av en politiskt tillsatt stadsdirektör utan av kommunstyrelsen. Vi anser att det bör gälla även för denna upphandling.

ÄRENDET

Stadsledningskontoret har det övergripande ansvaret för styrning, uppföljning och utveckling av stadens kommunikation gentemot medarbetare och invånare. Uppdraget organiseras genom kommunikationsstaben som är en strategisk funktion. Förvaltningens behov av kommunikationsinsatser täcks genom inköp av olika specialisttjänster. Det kan till exempel handla om beställning av trycksaker, produktion för digitala kanaler, att ta fram kommunikationsverktyg samt att organisera utställningar och konferenser.

Stadsledningskontorets nuvarande avtal med leverantörer inom kommunikationsområdet löper ut den 30 september 2013. Behovet av externt stöd för denna verksamhet bedöms kvarstå, varför nya upphandlingar är nödvändiga.

Stadens nämnder och bolagsstyrelser bjuds in att delta i upphandlingarna och att ingå i de olika ramavtalen.

BEREDNING

Ärendet har beretts av stadsledningskontoret.

Stadsledningskontoret

Stadsledningskontorets tjänsteutlåtande daterat den 19 oktober 2012 har i huvudsak följande lydelse.

Upphandling och tecknande av ramavtal bör ske för att täcka stadsledningskontorets samtliga behov av kommunikationstjänster inom olika områden såsom; varumärkesstrategi, strategisk kommunikation och PR, produktion av kommunikationstjänster samt evenemangs- och mötestjänster.

Detta innebär att separata upphandlingar inom olika områden genomförs så snart som möjligt med avtalsstart senast 2013-09-30.

Ramavtal avses tecknas som inte medför några volymförpliktelser eller kostnader för staden.

Kommunstyrelsen föreslås delegera åt stadsdirektören att genomföra upphandlingen av kommunikationstjänster samt bjuda in övriga nämnder och bolagsstyrelser att delta i enlighet med detta tjänsteutlåtande.