



Jan Lind
Administrativa avdelningen
Telefon: 08-508 264 71
jan.lind@expl.stockholm.se

Till
Exploateringsnämnden 2010-01-21

Inrättande av ett handelshus för nyföretagande i Stockholm. Motion (2009:50). Svar på remiss

Förslag till beslut

1. Kommunstyrelsens remiss av motion (2009:50) av Tomas Rudin (s) besvaras med exploateringskontorets tjänsteutlåtande.

Krister Schultz

Ann-Charlotte Nilsson

Sammanfattning

I motionen föreslår Tomas Rudin (s) att staden inrättar ett Stockholms Handelshus för stöd och kompetensutveckling för små företag och växande entreprenörskap. Utbildningar, rådgivning, tillståndsgivning och service skulle där kunna samlas under ett och samma tak.

Exploateringskontoret bedömer att stadens Vision 2030 och de direktiv som ges i budgeten för 2010 om bl.a. utveckling av nyföretagarservicen ligger i linje med motionens förslag om ett Stockholms Handelshus.

Bakgrund

Remissbehandlingen

Kommunstyrelsen har remitterat föreliggande motion till exploateringsnämnden, stadsbyggnadsnämnden, socialtjänstnämnden, miljö- och hälsoskyddsnämnden, utbildningsnämnden, Stockholms Stadshus AB (Stockholm Business Region AB) och stadsledningskontoret för yttrande senast den 29 januari 2010.



Ärendet

I motionen framhåller Tomas Rudin (s) att det behövs nya företag och växande företag för att skapa nya jobb och tillväxt. Eftersom Stockholms näringspolitiska verksamhet kan kännas otillgänglig och svår anges att staden behöver en mötesplats för nyföretagande och stöd till entreprenörers utveckling.

Motionären föreslår därför att staden inrättar ett Stockholms Handelshus för stöd och kompetensutveckling för små företag och växande entreprenörskap. Utbildningar, rådgivning, tillståndsgivning och service skulle där kunna samlas under ett och samma tak.

Exploateringskontorets synpunkter

Stadens Vision 2030 tecknar en framtidsbild där Stockholm–Mälarenregionen har ett företagsklimat i världsklass med bl.a. en effektiv näringslivsservice över kommungränserna, som hjälper företag som vill växa eller etablera sig i regionen.

I stadens budget för 2010 och inriktning för 2011 och 2012 anges, under rubriken ”Stockholm ska bli norra Europas mest företagsvänliga stad”, bl.a. att det behövs en kvalificerad nyföretagarrådgivning som hjälper personer som vill starta företag att utveckla sina affärsidéer och att nya sektorer utvecklas kontinuerligt.

Stockholm Business Region AB ska enligt budgeten leda arbetet med att stärka det samlade näringslivsarbetet. Bolaget ska bl.a. förstärka lots- och servicefunktionen gentemot företag. Bolaget ska även undersöka förutsättningarna att stödja nyföretagande och befintliga företag att växa vid Järva samt ta fram en strategi för företagsetableringar i söderort.

Exploateringskontoret kan också konstatera att förutsättningarna för företagare att få information om stadens verksamheter och att kommunicera med staden utvecklas kontinuerligt genom bl.a. stadens hemsida, tillkomst av olika e-tjänster, stadsgemensam telefonväxel och servicenämndens Kontaktcenter. Det nya tekniska nämndhus som nu planeras i fastighetsnämndens regi kommer förhoppningsvis att inrymma även goda kontaktmöjligheter mellan företagare och stadens tekniska förvaltningar.

Exploateringskontoret bedömer att Vision 2030 och de direktiv som ges i budgeten för 2010 om bl.a. utveckling av nyföretagarservicen ligger i linje med motionens förslag om ett Stockholms Handelshus.



2009-12-08
TJÄNSTEUTLÅTANDE
DNR E2009-000-02037

Slut