



Förslag till kulturvision 2030. (Dnr : 328-1850/2011)

Trafikkontorets yttrande.

Bakgrund / Remissen

I stadens budget 2007 fick kulturnämnden i uppdrag av kommunfullmäktige att utarbeta en strategisk plan för kulturen i Stockholm. Vid kulturnämndens sammanträde den 22 mars 2011 lades ett första förslag fram till en strategisk plan och kulturvision. Förslaget återremitterades och förvaltningen uppdrogs att komplettera ärendet. En viktig utgångspunkt i arbetet med kulturvisionen har varit Stockholms stads övergripande planering formulerad i "Vision Stockholm 2030".

Kulturnämnden beslöt den 14 juni 2011 att i huvudsak godkänna ett av kulturförvaltningen utarbetat förslag till Kulturvision 2030 samt att överlämna planen till kommunstyrelsen för fortsatt beredning och beslut i kommunfullmäktige. Kommunstyrelsen har remitterat förslaget till stadens nämnder, bolag och råd för yttrande senast den 15 december 2011. Trafikkontoret har svarat på remissen till kultur- och fastighetsroteln den 10 januari 2012, och anmäler svaret till trafik- och renhållningsnämnden den 2 februari 2012.

Kulturvision

I kulturförvaltningens bifogade tjänsteutlåtande den 7 juni 2011 föreslås att en strategisk plan för kulturen i Stockholm växer fram i en dialog inom staden där kulturnämnden i ett första steg tar ställning till visionsdelen. Därefter kan ett remissförfarande genomföras som ger möjlighet för övriga förvaltningar och bolag att komma med förslag till och synpunkter på hur de kan medverka till att kulturen kan få den position som krävs för att stadens övergripande vision – Ett Stockholm i världsklass – ska uppnås. Kulturvisionen (med strategier och mål) kan sedan införlivas i kommande budgetprocess och de ekonomiska konsekvenserna tydliggöras.

Ambitionerna kan placeras under samtliga av stadens tre inriktningsmål med tyngdpunkten på inriktningsmål nr 1:

1. Stockholm skall vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagande och besökare.
2. Kvalitet och valfrihet ska utvecklas och förbättras.
3. Stadens verksamheter ska vara kostnadseffektiva.

Den till kulturförvaltningens tjänsteutlåtande bilagda Kulturvisionen inleds enligt följande :

Stockholm skall växa med kultur! Staden drar till sig människor från Sverige och världen som lockas av storstadens puls, en plats för internationella möten och kreativa möjligheter men också av mellanrum som ger plats för alternativa livsstilar och kulturformer. Stockholm erbjudande till sina medborgare, kreatörer och besökare är en stad som är :

- *Upplevelserik och attraktiv.*
- *Tillgänglig och välkomnande.*
- *Utmanande och nyskapande.*

Trafikkontorets synpunkter

Trafikkontoret ser positivt på att staden tar fram en strategisk plan för kulturen i Stockholm som ansluter till ambitionen att stärka stadens övergripande Vision Stockholm 2030. Efter remissbehandlingen av nu föreliggande förslag till stadsövergripande styrdokument ämnar det förses med strategier och mål. Kontoret vill här betona att eventuella mål och strategier som avses styra andra verksamheter än kulturnämndens egna inte kan tas fram utan en gemensam beredning mellan berörda nämnder och en konsekvensbeskrivning.

För att konkret uppnå kulturvision 2030 berörs trafikkontoret i hög grad genom sin roll som förvaltare av offentliga rum, som ansvarig för trafikfrågor, tillgängligheten och upplåtelser på allmän mark samt drift och underhåll. De offentliga rummen såsom platser, torg och parker har, beroende på sin karaktär och läge i staden, olika potential för möten och evenemang.

För närvarande genomförs ett arbete tillsammans med Stockholms Hamn, bland annat med syfte att kartlägga och bedöma kajer och stränder för olika efterfrågade publika verksamheter. Ett samarbete med Stadsbyggnadskontoret pågår också som syftar till att komplettera ”Promenadstaden. Översiktplan för Stockholm” med kunskap och riktlinjer för stadens gröna ytor.

Stadens skönhet med dess unika blandning av gröna och blå rum, som omnämns i skrivelsen, kräver en omsorgsfull planering och bedömning av kulturevenemangens storlek och infrastrukturella behov. Evenemang bör välja så att de samverkar positivt med stadens rum och inte skapar kollisioner eller riskerar temporära eller permanenta skador. Många tåliga ytor som inte ligger så centralt i



staden, skulle med fördel kunna användas och samtidigt bidra till ge området status och uppmärksamhet. Skolgårdar är ett exempel sådana platser.

Även stadens gator har viss potential för kultur av olika slag, särskilt breda gaturum eller rena gågator. Som exempel kan nämnas "Bondens marknad" på Katarina Bangata, eller bokstånden på Drottninggatan under kulturveckan.

Trafikkontoret är berett att medverka till att utveckla staden mot Kulturvision 2030. Medel bör då också avsättas för de offentliga ytornas drift och underhåll, som står i paritet med ambitionerna för ett genomförande.

Slut