



Henrik Gidlund
Anläggning
08-508 261 68
henrik.gidlund@stockholm.se

Till
Trafik- och renhållningsnämnden
2011-10-19

Julbelysning i city 2011-2012. Lägesrapport

Förslag till beslut

1. Trafik- och renhållningsnämnden godkänner Trafikkontorets lägesrapport.

Per Anders Hedkvist
Förvaltningschef

Lars Jolérus
Avdelningschef

Sammanfattning

Trafikkontoret fick den 14 december 2010 ett uppdrag av trafik- och renhållningsnämnden att genomföra projektet Best Christmas in Scandinavia. Samtidigt godkändes en strategi för genomförande och utbyggnad av julbelysningen i city. Projektet är nu inne i en intensiv planeringsperiod. Finansieringen ser bra ut, alla stora fastighetsägare i city är med och bidrar. Julbelysningsleverantör är upphandlad av City i samverkan genom en designtävling och temat blir en traditionell svensk jul.

Lägesrapport

En leverantör för julbelysning i city under 2011 till 2013 har handlats upp av City i samverkan genom en designtävling. Utformningen framgår av bilaga 1. Julbelysningen baserar sig till 100 % på LED (lysdioder) och är extremt energisnål. Motiven byggs upp av ett nytt organiskt material som är miljövänligt och återvinningsbart. Utformningen är sån att motiven har ett tilltalande utseende



även när lamporna är släckta vilket gör att de inte behöver vara tända på dagen. Ett tilläggsavtal kommer att tecknas om intelligent styrning av julbelysningen, som möjliggör en ytterligare sänkning av energiförbrukningen. Styrsystemet är baserat på radioteknik och det går att styra varje enskilt motiv för sig. Invigning av julbelysningen planeras att ske på Stureplan på skyltsöndagen den 20 november 2011. Evenemanget samordnas med aktiviteter i Kungsträdgården och på Hamngatan.

Alla större fastighetsägare i city är nu anslutna till projektet, vilket gör att finansieringen är klar. Avtal om finansiering har skrivits med City i samverkan.

Marknadsföringsdelen börjar ta form, ett avtal är skrivet med reklambyrå Tre Kronor som jobbar fram projektets grafiska profil och kommunikation. Avtalsdiskussion med PR-byrå pågår. Clear Channel kommer bli mediepartner och bidrar med annonsyta i kollektivtrafiken. Informationsskyltar som berättar om projektet kommer placeras i anslutning till julbelysningen på strategiska platser i city. Evenemangsbanér och P-automater kommer användas för att marknadsföra projektet. Samtal pågår med tidningspartners för projektet, men ingen avtal finns klart än.

Handeln i Stockholm City samlas genom rabatthäften där projektet är avsändare. Häftena som trycks i 105 000 exemplar delas ut på hotellen och runt om i Stockholm. Det blir tre editioner där två är på svenska och en på engelska. Försäljningen går mycket bra och den avtalade partnern Köpguiden ligger för tillfället över försäljningsbudget.

Samarbete är inlett med Stockholm Business Region och Stockholm Visitors Board som tillsammans med Visit Sweden gör en Oslokampanj för att sälja Stockholm som juldestination. Anledningen är att Norrmännen fortfarande tycker att Sverige är relativt billigt. Förhandlingar pågår med transportörer för att sälja paketerbjudanden från Oslo till Stockholm innehållande resa och hotell. Samarbete har inletts med Kulturförvaltningen inför upplevelseskapande evenemang under 2012.

Sponsorbearbetning går trögt, Coca-cola som har ett år kvar på Drottninggatan lyfts in i projektet. Diskussion pågår med ett filmbolag kring julinstallation på Stureplan. En ny strategi för sponsringsarbetet är under bearbetning.



Trafikkontorets förslag

Trafikkontoret föreslår att Trafik- och renhållningsnämnden godkänner lägesredovisningen av julbelysningen i Stockholms city.

Slut