



Tid Torsdagen den 17 februari 2011 kl 16.30 – 17.30

Plats Drätselnämndens sessionssal, Stadshuset

Justerat Måndagen den 21 februari 2011

Ulla Hamilton

Emilia Hagberg

Närvarande

Beslutande ledamöter:

Ulla Hamilton (M), ordföranden
Emilia Hagberg (MP), vice ordföranden
Bo Arkelsten (M)
Daniel Valiollahi (M)
Datevig Mardirossian Lönn (M)
Annika Davidsson (M)
Jonas Naddebo (C)
Malte Sigemalm (S)
Annika Ödebrink (S)
Mats Lindqvist (MP)

Tjänstgörande ersättare:

Charlotta Schenholm (FP) för Mark Klamberg (FP)
Margareta Stavling (S) för Oskar Levin (S)
Jimmy Lindgren (S) för Claudia Jiménez Guala (V)

Ersättare:

Peter Abelin (M) §§ 15 - 29
Christoffer Kuckowski (M)
Inga-Lill Larsson (M)
Christer Svärd (M)
Jesper Svensson (FP)
Göran Oljeqvist (KD) §§ 1-20
Hampus Rubaszkin (MP)
Maria Antonsson (MP)

Tjänstemän:

Trafikdirektör Magdalena Bosson, nämndsekreteraren Maria Stigle, Anton Västberg, Erica Lawesson, Fredrik Alfredsson, Lars Jolérus, Louise Bill, Marita Söderqvist, Ted Ell, Ulla Ritzén och samt biträdande borgarrådssekreteraren Martin Savén.

§ 29

Förlängning av avtal med JCDecaux Sverige AB

Dnr T2010-540-04537

Bordlades den 18 januari 2011 nr 12

Beslut

Trafik- och renhållningsnämnden beslutar enligt Ulla Hamiltons m.fl. (M), Charlotta Schenholms (FP) och Jonas Naddebos (C) förslag:

- 1 Trafik- och renhållningsnämnden godkänner delvis kontorets tjänsteutlåtande.
- 2 Trafik- och renhållningsnämnden ger förvaltningschefen i uppdrag att förlänga existerande avtal med JCDecaux fram till 2014-12-31.
- 3 Trafik- och renhållningsnämnden uppdrar åt kontoret att inleda en översyn av avgifter för upplåtelse för offentlig plats vad avser avgifter för reklam.
- 4 Trafik- och renhållningsnämnden uppdrar åt kontoret att återkomma med en långsiktig strategi rörande reklam på offentlig plats.
- 5 Trafik- och renhållningsnämnden uppdrar åt kontoret att återkomma till nämnden med reviderade riktlinjer för reklam på offentlig plats.
- 6 Trafik- och renhållningsnämnden anför därutöver följande:

Nämnden bedömer att en förlängning av avtalet fram till 2017 är för lång. Att låta avtalet löpa ut 2012 bedömer dock inte nämnden som rimligt, med hänsyn tagen till den översyn och övervägningar som behöver göras innan avtalet löper ut. Stadens behov av kommunikationskanaler har här spelat en väsentlig roll i övervägandet. Att utöka omfattningen på avtalet är dock inte aktuellt. Vad gäller eventuella övriga nya upplåtelser bör dessa därför tidsbegränsas till 2014-12-31 på samma sätt som förlängningen av avtalet med JCDecaux. Detta för att säkerställa handlingsfrihet för staden avseende implementering av den kommande reviderade strategin gällande reklam i offentlig miljö.

Frågan om reklam och nyttigheter i det offentliga rummet är sedan lång tid tillbaka sammankopplade. Det är inte säkert att det behöver vara så.

Trafikkontoret får därför i uppdrag att inventera behovet av nyttigheter i det offentliga rummet, såsom papperskorgar, toaletter, sittmöbler, offentlig information mm.

I en framtida konstruktion, likt den med cykelstationerna, för reklamfinansiering av nyttigheter i det offentliga rummet, efterlyser nämnden en större transparens. Kan inte transparensen uppnås, måste kontoret söka andra vägar att på ett rimligt sätt kompensera stockholmarna för det fysiska och visuella utrymme som reklamen tar i anspråk. Kontoret får därför i uppdrag att företa en översyn av avgiften för upplåtelser för reklam på offentlig plats, där Lag (1957:29) om rätt för kommun att ta ut avgift för vissa upplåtelser offentlig plats m.m. tillämpas till fullo. Enligt denna har kommun rätt att ta ut ersättning i form av ett belopp, som kan anses skäligt med hänsyn till ändamålet för upplåtelsen, nyttjarens fördel av denna, kommunens kostnader med anledning av upplåtelsen och övriga omständigheter. På det viset får nämnden full rådighet att kompensera.

Stadens behov av kommunikation i det offentliga rummet bör ses över. Det gäller såväl friaffischeringen, som stadens egen, kommunala information. Trafikkontoret ska i detta arbete särskilt samråda med kulturförvaltningen och stadens centrala kommunikationsavdelning.

I detta sammanhang bör reklamens plats i det offentliga rummet ingå som en del: Stadsbild, estetik, förutsättningar för densamma samt omfattning och utbredning bör vara en självklar del av genomlysningen. I arbetet förutsätter nämnden ett tätt samarbete med stadsbyggnadskontoret och stadsledningskontorets juridiska avdelning. Utomhusreklamen är, och bör vara, ett naturligt inslag i stadsbilden. Uppdraget till kontoret att revidera riktlinjerna för offentlig reklam ligger därför fast.

Ärendets handling

Trafikkontorets tjänsteutlåtande från den 23 december 2010. Kontoret föreslår att nämnden beslutar enligt följande:

- 1 Trafik- och renhållningsnämnden ger förvaltningschefen i uppdrag att teckna avtal med JCDecaux rörande modernisering av reklambärare och stadsinformationstavlor i ytterstaden i enlighet med kontorets tjänsteutlåtande.
- 2 Trafik- och renhållningsnämnden beslutar för egen del att tillåta en begränsad bildväxling på nämnda stadsinformationstavlor.
- 3 Trafik- och renhållningsnämnden uppdrar åt kontoret att återkomma med en långsiktig strategi rörande reklam på offentlig plats.
- 4 Trafik- och renhållningsnämnden uppdrar åt kontoret att återkomma till nämnden med reviderade riktlinjer för reklam på offentlig plats.

Nämndens behandling av ärendet

Framlagda förslag till beslut

- 1) Ordföranden Ulla Hamilton m.fl. (M), Charlotta Schenholm (FP) och Jonas Naddebo (C) föreslår (se beslutet).
- 2) Vice ordföranden Emilia Hagberg m.fl. (MP) föreslår att nämnden beslutar enligt följande:
 1. Uppdra åt trafikkontoret att återkomma med en långsiktig strategi rörande reklam på offentlig plats.
 2. Uppdra åt trafikkontoret att återkomma till nämnden med reviderade riktlinjer för reklam på offentlig plats.
 3. I övrigt återremittera ärendet, d.v.s. punkterna 1 och 2 i kontorets tjänsteutlåtande.
 4. Ge trafikkontoret i uppdrag att redovisa för nämnden vilken intäkt avtalet, inklusive föreslagen förlängning, med JCDecaux Sverige AB skulle ge om

markupplåtelse taxa skulle tas ut för samtliga objekt.

5. Ge trafikkontoret i uppdrag att redovisa en uppskattning av marknadsvärdet för reklam på de objekt som skulle ingå i en förlängning av avtalet med JCDecaux Sverige AB.
6. Ge trafikkontoret i uppdrag att redovisa ett alternativ till en förlängning av avtalet med JCDecaux Sverige AB, där en upphandling av motsvarande reklamfinansierade nyttigheter görs, samt en uppskattning av vilka ytterligare nyttigheter och intäkter en sådan upphandling skulle kunna ge.
7. Därutöver anföra följande:

Konsekvenserna av en förlängning av avtalet är alltför stora för att nämnden ska kunna ta ställning för detta utan att ha fått andra handlingsalternativ redovisade. Reklammarknaden i Stockholm är väsentlig annorlunda än när ursprungsavtalet tecknades 1992, och dessutom har upphandlingsreglerna ändrats. Det finns anledning att anta att de tillägg som gjorts inte har tagit hänsyn till det fullt ut. Det bör finnas flera alternativ för nämnden att ta ställning till. En upphandling av de delar som berör toaletter och papperskorgar skulle kunna göras med en avtalsperiod som löper ut 2017 om så önskas. Kriterier för en sådan upphandling, t ex i form av en tjänstekoncession, samt genomförande av denna borde kunna vara klart tills nuvarande avtal löper ut 2012-08-26.

- 3) Malte Sigemalm m.fl. (S) föreslår att nämnden beslutar enligt följande:

- 1 Delvis godkänna kontorets tjänsteutlåtande.
- 2 Uppdra åt förvaltningschefen att förlänga existerande avtal med JCDecaux fram till 2014-12-31.
- 3 Inleda en översyn av avgifter för upplåtelse för offentlig plats vad avser avgifter för reklam.
- 4 Uppdra åt kontoret att återkomma till nämnden med reviderade riktlinjer för reklam på offentlig plats.
- 5 Uppdra åt kontoret att återkomma med en långsiktig strategi rörande reklam på offentlig plats.

Beslutsgång i delen om återremiss

Ordföranden Ulla Hamilton (M) ställer förslaget att återremittera ärendet mot förslag att avgöra ärendet vid dagens sammanträde och finner att nämnden beslutar att avgöra ärendet vid dagens sammanträde.

Beslutsgång

Ordföranden Ulla Hamilton (M) ställer sedan övriga förslag mot varandra och finner att nämnden beslutar enligt Ulla Hamiltons m.fl. (M), Charlotta Schenholms (FP) och Jonas Naddebos (C) förslag.

Reservation

Vice ordföranden Emilia Hagberg m.fl. (MP) reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

Malte Sigemalm m.fl. (S) reserverar sig mot beslutet med hänvisning till sitt förslag.

Särskilt uttalande

Särskilt uttalande lämnas av Malte Sigemalm m.fl. (S) enligt följande:

Vid en omförhandling av ett avtal bör följande beaktas:

Vi menar att ett kommande avtal måste bli transparent.

Idag hänvisar man till nyttigheter som staden får, tex toaletter och nya papperskorgar etc.

Nyttigheten med toaletter och papperskorgar har ett ”ekonomiskt” ingångsvärde för staden genom att inte investeringen sker genom stadens budget. Man kan inte säga att en investering av en toalettanläggning för 15 eller 10 år staden har samma värde i dagsläget som vid uppförandet.

För företag som har denna avtalskonstruktion som nu är fallet innebär det en investering , som finansieras via reklamintäkter.

För företaget innebär det att både toaletter och papperskorgar skrivs av, och för dem har det inget bokföringsmässigt värde efter några år.

En papperskorg avskrivs säkerligen i samma stund den är uppsatt.

I detta fall räknar man upp en nyttighet som är för staden har ett visst värde.

Värdet av nyttigheten rent ekonomisk borde i en framtid räknas ned med avskrivning.

Värdet av reklamplats på tex en toalett ökar i värde genom åren. På så sätt kan man mäta avtalets värde för staden.

Skulle ett avtal sägas upp innan avtalstidens utgång torde det vara rimligt att staden har option på de avskrivna nyttigheterna som levererats under avtalet giltighet.

Vid protokollet
Maria Stigle

Rätt utdraget intygar:
